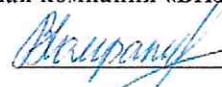


Утверждаю
Президент
ООО Сервисная компания «БИЗНЕС-ГАРАНТ»

 /V.B. Камратов/

«07» мая 2019г.

Правила проведения
Акции «Диалекты»



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – ООО Сервисная компания «БИЗНЕС-ГАРАНТ», адрес места нахождения: 115682, г. Москва, ул. Шипиловская, д. 64, корпус 1, этаж 1, помещение 147, комната 1, РМ1, ИНН 7724238770, КПП 772401001. Организатор проводит Акцию, в том числе осуществляет выдачу Призов, своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.2. **Партнер** - ООО "101 и К", адрес места нахождения: 115054, г.Москва, ул.Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557. Партнер Акции проводит Акцию в эфире Радиопрограммы своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди FM» ("D FM"), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
 - 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
 - 1.1.7. **Приз** – 2 приглашения на Международный Музыкальный Фестиваль «Белые Ночи Санкт-Петербурга» (г. Санкт-Петербург, срок проведения фестиваля с 11 июля по 13 июля 2019 года, возрастная категория 6+). Каждое приглашение дает право на посещение Международного Музыкального Фестиваля «Белые Ночи Санкт-Петербурга» одному лицу во все дни проведения мероприятия (с 11 июля по 13 июля 2019 года). В состав приза не входит проезд до места проведения мероприятия, проживание в месте проведения мероприятия, данные расходы не подлежат оплате и/или компенсации Организатором/Партнером и оплачиваются Участником самостоятельно.
 - 1.1.8. **Количество Призов** – 35 (тридцать пять) пар приглашений.
 - 1.1.9. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
 - в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: www.dfm.ru

2. СЛУШАТЕЛИ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник Акции:
 - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Акции;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

- 2.2.** В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3.** Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Призерами Акции и не вправе претендовать на призы Акции
- 2.4.** Слушатель/Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5.** Участник/Призер Акции, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.
- 2.6.** Слушатель/Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Участник Акции для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Участнику, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
 - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнёра, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор/Партнер вправе запросить у Участника Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника Акции, Организатор/Партнер вправе потребовать от Слушателя/Участника Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9.** Телефонный номер Слушателя/Участника Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, и т.д.).
- 2.10.** Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1.** Сроки проведения Акции:
 - 3.1.1.** Общий срок проведения Акции с «13» мая 2019 года по «10» июля 2019 года (включительно).
 - 3.1.2.** Срок выхода Акции в эфир Радиопрограммы с 08:00 по 11:00 по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «13» мая 2019 г. по «28» июня 2019 г. – по 1 выход Акции в эфир радиоканала ежедневно, всего 35 выходов Акции в эфир Радиоканала.
 - 3.1.3.** Срок вручения Призов Участникам Акции: по «10» июля 2019 г. (включительно).

- 3.2. Для участия в Акции и получения Приза, Слушателю необходимо:
 - 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
 - 3.2.2. дождаться трансляции в Радиопрограмме специального звукового сигнала о начале Акции,
 - 3.2.3. первым в рамках выхода Акции в Эфир дозвонится в студию Радиопрограммы по телефону: +7 495 956-10-12,
 - 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы и выполнить задание ведущего Радиопрограммы.

**под заданием в рамках данной Акции понимается 1 (один) вопрос Ведущего Радиопрограммы. Слушателю необходимо выбрать верный ответ из 3 (трех) вариантов, предложенных Ведущим.*

- 3.2.5. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2. Правил Акции, Слушатель получает статуса Участника Акции и право на получение Приза.
 - 3.2.6. В случае, если Участник, который первым за время выхода Акции в эфир Радиоканала выполнил условия, указанные в п. 3.2. Правил не принял участие в эфире (в том числе: телефон участника недоступен для звонка) и/или не выполнил задание Ведущего (отказался от задания, ответил неверно), Участник лишается права на получения Приза.
 - 3.2.7. Лицо, признанное Участником Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получения ещё одного Приза.
- 3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции, Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное время выхода Акции в каждый день выхода в эфир Акции, указанный в п.3.1.2., при условии соблюдения следующих условий:
 - Организатор осуществляет ежедневно 1 выходов Акции в эфир Радиопрограммы;
 - в случае, если во время выхода Акции в эфир ни один Слушатель не выполнит требования п.3.2. Правил, статус Участника не присваивается ни одному Слушателю.
- 3.4. Участник лишается прав на получения Приза, а Организатор Акции вправе отказать Участнику в выдаче в случае, если:
 - Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - При получении Приза, Участник не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Участник отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождение Участника в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- 3.5. В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.3. Представитель Организатора связывается с Участником по предоставленным им контактным номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.3. Призы вручаются Участникам по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.
- 4.4. Также передача Приза Участнику может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:

- Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
 - Отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.4.1.** Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Участнику, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:
- при передаче Приза Участнику в месте вручения Приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Приза;
 - при отправке Приза Участнику ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;
 - при отправке Приза Участнику курьерской службе - дата передачи Приза Организатором курьерской службе;
- 4.5.** Все Призы вручаются после предъявления Участником Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции.
- В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника.
- 4.5.1.** В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Приз не выдается.
- 4.6.** Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам/Партнером Акции не компенсируются и не возмещаются.
- Затраты по передаче Приза Участнику осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.7.** Организатор/Партнер Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор/Партнер не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
- Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам Акции.
- 4.8.** В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 5.1. Права Слушателя/Участника Акции:**
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 5.2. Обязанности Участника Акции:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Представлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Представить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора/Партнера Акции:**

- 5.3.1.** Информировать Слушателей/Участников Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2.** Провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3.** Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;
- 5.4. Права Организатора/Партнера Акции:**
- 5.4.1.** Организатор/Партнер Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2.** Запрашивать информацию у Участника Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Акции (в том числе для определения Участников Акции) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3.** С согласия Участника, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.
- 5.4.4.** Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;
- 5.4.5.** Отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если Участник не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1.** Организатор оставляют за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
- Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет www.dfm.ru.
- 6.2.** Стоимость, а также другие характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3.** Слушатель/Участник настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
 - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.4.** Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участником.
- 6.5.** Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.6.** Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Организатору.
- 6.7.** Все претензии в отношении проведения Акции в эфире Радиопрограммы, Слушатели/Участники могут предъявить исключительно к Партнеру Акции.