

Утверждаю  
Генеральный директор  
ЗАО «Русская Медиагруппа»  
управляющей организации  
ООО "101 и К"

Саркисов Р.А

Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
ООО "101 и К"

Мяляревская Л.А.

«14» февраля 2019г.

## Правила проведения Акции «Стой, кто поёт?»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. **Организатор** – ООО "101 и К", адрес место нахождения: 115054, г.Москва, ул.Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.
  - 1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди FM» ("D FM"), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.3. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.4. **Слушатель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
  - 1.1.5. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции, и который вправе претендовать на Утешительный приз Акции.
  - 1.1.6. **Призер** – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Призером Акции, и который вправе претендовать на Приз Акции.
  - 1.1.7. **Утешительный приз** – кружка-баррель с логотипом Организатора Акции
  - 1.1.8. **Приз** – Набор сувенирной продукции с логотипом Организатора Акции (городской рюкзак, зонт, колонка и термокружка).  
(Утешительный приз и Приз – далее по тексту совместно именуемые «призы»)
  - 1.1.9. **Количество Призов:**  
**Утешительных призов** – 18 штук.  
**Призов** – 18 комплектов.
  - 1.1.10. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Призера.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Радиопрограммы;
  - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: [www.dfm.ru](http://www.dfm.ru)
  - на официальной странице Радиопрограммы на сайте «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/dfm>
  - на официальной странице Радиопрограммы на сайте «Facebook» по адресу: <https://www.facebook.com/dfm>
  - на официальной странице Радиопрограммы на сайте «Instagram» по адресу: <https://www.instagram.com/dfmdance/>
  - на официальной странице Радиопрограммы на сайте «Одноклассники» по адресу: <https://ok.ru/dfm>

## 2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕРЫ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Призер Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Призерами Акции и не вправе претендовать на призы Акции.
- 2.4. Слушатель/Участник/Призер Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Призер Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Утешительного приза/Приза по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник/Призер Акции, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.
- 2.6. Слушатель/Участник/Призер Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Утешительного приза/Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Призера Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник/Призер Акции для получения Утешительного приза/Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Утешительного приза/Приза Участнику/Призеру, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Утешительного приза/Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информацию о том является ли Участник/Призер налоговым резидентом Российской Федерации;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Призера Акции дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Призера Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Призера Акции, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Призера Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Призера Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApps, Viber и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты обработке Организатором, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы

Организатором и/или Радиопрограммой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «18» февраля 2019 года по «30» апреля 2019 (включительно).
- 3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Радиопрограммы: с 06 часов 00 минуты по 20 часов 59 минут по московскому времени в период с «18» февраля 2019 г. по «30» апреля 2019 г., – всего 6 дней Акции в эфире Радиопрограммы.
- 3.1.3. Срок определения Участников и Призеров: ежедневно в течение срока, указанного в п.3.1.2. Правил.
- 3.1.4. Срок вручения призов Участникам и Призерам Акции: по «30» апреля 2019 (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиопрограммы,
- 3.2.2. дождаться трансляции в Радиопрограмме специального звукового сигнала о начале Акции (**«СТОЙ, КТО ИДЕТ»**),
- 3.2.3. **первым в рамках выхода Акции** в Эфир дозвонится в студию Радиопрограммы по телефону: +7 (495) 956-1012.
- 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиопрограммы и выполнить задание ведущего Радиопрограммы.

*\*под заданием в рамках данной Акции понимается следующее:*

*В эфире Радиопрограммы проигрывается 2 отрывка из музыкальных композиций. Слушателю необходимо ответить, какой из двух фрагментов является частью песни, исполняемой на русском языке.*

- 3.3. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1-3.2.4. Правил Акции, Слушатель получает статуса **Участника** Акции и право на получение **Утешительного приза**.
- 3.3.1. В случае, если Участник, который первым за день выполнил условия, указанные в п. 3.2.1.- 3.2.3. Правил не принял участие в эфире (в том числе: телефон участника недоступен для звонка, участник не ответил на звонок ведущего) или Участник отказался от выполнения задания ведущего, Участник лишается права на получения Утешительного приза.
- 3.3.2. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведения Акции (в соответствующий день Акции) либо предоставить право участия Слушателю, который выполнил действия, указанный в п.3.2.1.-3.2.3. следующим по порядку (по времени).
- 3.4. Участник Акции, выполнивший задание ведущего Программы, в соответствии с п. 3.2.4. Правил получает статус **Призера** Акции и право на получение **Приза** Акции.
- 3.4.1. Лицо, признанное Участником/Призером Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получения ещё одного Приза/Утешительного Приза.
- 3.4.2. В целях проведения Акции и определения Участников и Призеров Акции, Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выхода Акции в каждый день выхода в эфир Акции, указанный в п.3.1.2., при условии соблюдения следующих условий:
- Организатор осуществляет **ежедневно 3 выходов Акции** в эфир Радиопрограммы;
  - статус Участника Акции может быть присвоен не более чем 3 Слушателям Акции в день;
  - статус Призера Акции может быть присвоен не более чем 3 Участникам Акции в день.
- 3.5. Участник/Призер лишается прав на получения Утешительного приза/Приза, а Организатор Акции вправе отказать Участнику/Призеру в выдаче в случае, если:
- Участник/Призер не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
  - Участник/Призер не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Утешительного приза/Приза.
  - Участником/Призером предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику/Призеру.
  - номер телефона Участника/Призера и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Утешительного приза/Приза, Участник/Призер не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Утешительного приза/Приза
  - Участник/Призер отказался от получения Утешительного приза/Приза и/или не воспользовался правом на получение Утешительного приза/Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки

Утешительного приза/Приза в место нахождения Участника/Призера в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Утешительного приза/Приза.

- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Утешительных призов/Призов (далее совместно именуемые – «призы») ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.4. Представитель Организатора связывается с Участником/Призером по предоставленным им контактными номерами телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена приза, на иной приз и/или замена приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.3. призы вручаются Участникам/Призерам по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.
- 4.3.1. Также передача приза Участнику/Призеру может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:
- Отправка приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
  - Отправка приза курьерской службой, при этом приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.3.2. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче приза Участнику/Призеру, а также момент перехода риска случайной гибели приза определяется следующим образом:
- при передаче приза Участнику/Призеру в месте вручения приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи приза.
  - при отправке приза Участнику/Призеру ФГУП «Почта России» - дата передачи приза Организатором ФГУП «Почта России»;
  - при отправке приза Участнику/Призеру курьерской службе - дата передачи приза Организатором курьерской службе;
- 4.4. Все призы вручаются после предъявления Участником/Призером Акции информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Акции.  
В случае, если Участник/Призер по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника/Призера.
- 4.4.1 В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов приз не выдавать.  
В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения приза и прочие), Участники/Призеры Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам Акции не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче приза Участнику/Призеру осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.6. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного приза, если Участник/Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.  
Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.  
Все невостребованные призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам/Призерам Акции.

- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1. Права Слушателя/Участника/Призера Акции:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;  
5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;  
5.1.3. Требовать выдачи Утешительного приза/Приза (далее совместно – «призы») в соответствии с настоящими Правилами Акции.

### 5.2. Обязанности Участника/Призера Акции:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;  
5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения приза;  
5.2.3. В случае объявления Участника/Призера Акции обладателем приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Акции;  
5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3. Обязанности Организатора Акции:

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Призеров Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.  
5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;  
5.3.3. Вручить призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

### 5.4. Права Организатора Акции:

- 5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;  
5.4.2. Запрашивать информацию у Участника/Призера Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Призеров Акции) и/или для вручения Призов.  
5.4.3. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Призеров о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;  
5.4.4. Отказать Участнику/Призеру в выдаче приза в случае, если Участник не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет [www.dfm.ru](http://www.dfm.ru)
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Слушателю/Участнику/Призеру, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику/Призеру свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Слушатель/Участник/Призер может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
  - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов,

получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Призеров в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Призеров.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Призеры могут предъявить исключительно к Организатору.