

Утверждаю:
Генеральный директор
ЗАО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
ООО «101 и К»

_____ Саркисов Р.А.

Утверждаю:
Заместитель Генерального директора
по экономике и финансам
ЗАО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
ООО «101 и К»

_____ Маляревская Л.А.

«28» сентября 2020 г.

Правила проведения
конкурса «DFM Dance Challenge»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – ООО «101 и К» (Место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1, этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557). Организатор Конкурса проводит Конкурс в группе/сообществе Радиопрограммы в социальной сети «Вконтакте», а также осуществляет выдачу призов своими силами и за счет собственных средств.
 - 1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди ФМ» («DFM»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.3. **Конкурс** – мероприятие под названием «DFM Dance Challenge», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.4. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.5. **Участник** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, которое в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.6. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и которому будет предоставлено право на получение Приза Конкурса.
 - 1.1.7. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
 - 1.1.8. **Жюри** - физические лица из числа представителей редакции Радиопрограммы, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
 - 1.1.9. **Приз** состоит из натуральной и денежной частей:
Натуральная часть приза: телефон Apple iPhone 11 64GB
Денежная часть приза: 30 154,00 (тридцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек
 - 1.1.10. **Количество Призов** – 1 (одна) шт.
 - 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
 - 1.1.12. **Аккаунт в социальной сети ВКонтakte** – цифровой идентификатор пользователя в социальной сети ВКонтakte (vk.com), однозначно определяющий Слушателя/Участника/Победителя
- 1.2. Настоящие Правила, являясь публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не

является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.

1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:

- в эфире Радиопрограммы;

- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <https://dfm.ru/>, в также в группах в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram: <https://vk.com/dfm> и <https://www.instagram.com/dfindance/>

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.

2.4. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.

2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах/Акциях Радиопрограммы в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе.

2.6. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:

- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);

- полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;

- контактный номер телефона;

- индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);

- информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;

- страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);

- иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.

2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Слушателем/Участником/Победителем Конкурса).

- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором и ЗАО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ООО «101 и К» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «22» сентября 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).
- 3.1.2. Срок приема конкурсных работ: с «22» сентября 2020 года по «08» октября 2020 года (включительно).
- 3.1.3. Сроки выхода информации о Конкурсе в эфире Радиoproграммы: ежедневно 5 (пять) раз в день в произвольное время с 11:00 до 20:00 по московскому времени по будням в период с «22» сентября 2020 года по «08» октября 2020 года (могут быть изменены по усмотрению Организатора); Публикация информации о Победителе осуществляется на следующий календарный день после окончания Конкурса:
- в эфире Радиoproграммы;
- на официальном сайте Радиoproграммы в сети Интернет по адресу: сайт: <https://dfm.ru/>, в также в группах в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram: <https://vk.com/dfm> и <https://www.instagram.com/dfmdance/>
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Конкурса: по «31» января 2021 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на Приз, Слушателю необходимо:
- 3.2.1. в течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил, разместить в разделе социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com>) Клипы ВКонтакте (<https://vk.com/vkclips>) Конкурсную работу в формате видеозаписи с хештегом #еслитебебудетгрустно.
- 3.3. Требования к Конкурсной работе:
- Конкурсная работа должна представлять собой видеозапись (клип) на котором участник выполняет произвольный танец под музыкальную композицию *Rauf & Faik, NILETTO* – «Если тебе будет грустно»;
- Публикация в социальной сети «ВКонтакте» должна содержать хештег #еслитебебудетгрустно
- 3.3.1. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.2. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.3. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.4. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается

- 3.3.5. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.6. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.
- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.
- Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности
- 4.2. Победитель Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.
- 4.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.7. Для получения Приза Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:
- 4.7.1. направить по электронному адресу priz@rt.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,
- 4.7.2. дождаться ответного письма и прибыть в указанный в письме срок по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12 в указанное Организатором время и день для получения Приза».
- 4.8. В случае если Победитель не прибыл для получения Приза согласно п. 4.7.2., Организатор вправе осуществить отправку Приза по адресу регистрации Победителя (за исключением Победителей, постоянно зарегистрированных по месту проживания на территории г. Москвы и Московской области) в сроки, указанные в п. 3.1.4. Правил Конкурса.
- 4.9. Основанием для отправки является письменное заявление Победителя.

- 4.10. В случае, указанном в п.4.7. Правил, обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным в момент передачи приза перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службой). Выбор перевозчика осуществляется Организатором самостоятельно
- 4.10.1. Организатор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.
- 4.10.2. Все претензии относительно утери, порчи, а также задержки сроков доставки Приза, Победитель может предъявить исключительно к перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службе).
- 4.11. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.
- 4.12. В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.13. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.12. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.14. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.15. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.16. Затраты по передаче Приза Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.17. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.18. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Слушателя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника/Победителя Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Победителя Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, в том числе Конкурсной работы, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах;

5.4. Права Организатора Конкурса:

- 5.4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима

Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей) и/или для вручения Призов.

- 5.4.3. С согласия Слушателя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Слушателем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://dfm.ru/>
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
- Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
- при получении призов Победители Акции уведомлены о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
- 6.6. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.

Корочкив М.М.

Смирнов (Александр)

Орестархов

Аллах / Мухаммад С.Б. /

Аллах