

Утверждаю:
Генеральный директор
ЗАО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
ООО «101 и К»



Саркисов Р.А.

Утверждаю:
Заместитель Генерального директора
по экономике и финансам
ЗАО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
ООО «101 и К»



Маляревская Л.А.

«26» июня 2020 г.

Правила проведения
«Летние музыкальные игры имени 20-летия DFM»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «101 и К» (Место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1, этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557). Организатор Акции проводит Аксию в эфире Радиопрограммы, а также осуществляет выдачу призов своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. **Радиопрограмма** – радиоканал «Ди ФМ» («D FM»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.3. **Акция** – мероприятие под названием «Летние музыкальные игры имени 20-летия DFM», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.4. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Акция.
- 1.1.5. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
- 1.1.6. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Акции и которому будет предоставлено право на получение Приза Акции.
- 1.1.7. **Приз**: Приз Акции состоит из натуральной и денежной частей:
- натуральная часть Приза: беспроводные аудиоколонки JBL Party-Box 100;
- денежная часть Приза: 6 435,00 (шесть тысяч четыреста тридцать пять) рублей 00 копеек.
- 1.1.8. **Количество Призов** – 20 (двадцать) шт.
- 1.1.9. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Акция проводится в целях поддержания интереса радиослушателей к Радиопрограмме и Организатору Акции. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Акции размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
- на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: сайт: <https://dfm.ru/>, в также в группах в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram: <https://vk.com/dfm> и <https://www.instagram.com/dfmdance/>

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Акции:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки проведения Акции:

- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «29» июня 2020 года по «01» сентября 2020 года (включительно).
- 3.1.2. Сроки выхода Акции в эфир Радиoproграммы: ежедневно 4 (четыре) раза в день с 11:00 до 20:00 по московскому времени в период с «29» июня 2020 года по «03» июля 2020 года; всего - 20 (двадцать) выходов Акции в эфир Радиоканала; розыгрыш Призов осуществляется каждый день выхода Акции в эфир.
- 3.1.3. Срок определения Победителей Акции: каждый день выхода Акции в эфир в период ее проведения путем объявления в эфире Радиoproграммы;
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Акции: по «01» сентября 2020 года (включительно).

3.2. Для участия в Акции и получения Приза, Слушателю необходимо:

- 3.2.1. в период (в день) проведения Акции внимательно слушать эфир Радиoproграммы;
- 3.2.2. дожидаться условного звукового сигнала о проведении Акции в эфире Радиoproграммы;
- 3.2.3. первым дозвониться в студию Радиoproграммы по телефонному номеру *1012
- 3.2.4. принять участие в прямом эфире Радиoproграммы в рамках выхода Акции в эфир и выполнить задание ведущего *.

** - под заданием понимается вопрос ведущего о том, какой из прозвучавших треков (отрывков из музыкальных композиций) когда-либо играл в эфире радиоканала «DFM. Перед тем, как задать вопрос, ведущий воспроизводит участнику отрывки из трех музыкальных композиций (треков). Для выполнения задания Участнику необходимо выбрать правильный вариант ответа.*

3.2.5. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2.1.-3.2.3. Правил Акции, Слушатель получает статус Участника Акции.

3.2.6. При выполнении действий, предусмотренных п. 3.2.4. Правил Акции, Участник получает статус Победителя Акции и право на получение Приза Акции

3.2.7. Участник, который не выполнил задание ведущих согласно п. 3.2.4. (дал неверный ответ, отказался от выполнения задания) или прекратил участие в прямом эфире в рамках выхода Акции в эфир, лишается права на дальнейшее участие в Акции и права на получение Приза. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведение Акции в рамках соответствующего выхода Акции в эфир либо предоставить право участия Слушателю, дозвонившемуся в студию Радиoproграммы следующим по времени.

3.2.8. Лицо, признанное Участником/Победителем Акции, не может повторно участвовать в Акции и быть претендентом на получение ещё одного Приза.

3.3. В целях проведения Акции и определения Участников Акции, Организатор вправе по своему усмотрению регулировать конкретное количество и время выходов Акции в день выхода в эфир Акции, указанные в п.3.1.2. Правил.

3.4. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, а Организатор Акции вправе отказать Победителю в выдаче в случае, если:

- Участник/Победитель не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
- Участник/Победитель не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
- Участником/Победителем предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН) и документы, не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
- номер телефона Участника/Победителя и/или его электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
- При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
- Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

3.5. Радиoproграмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиoproграмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Акции:

5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;

5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

5.4. Права Организатора Акции:

5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;

5.4.2. Запрашивать информацию у Слушателя/Участника/Победителя Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников/Победителей Акции) и/или для вручения Призов.

5.4.3. С согласия Слушателя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Акции, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Слушателем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Акции и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Акции, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Акции, а так же в целях выдачи призов Акции.

5.4.4. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;

5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет <https://dfm.ru/>

6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах

6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.

6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:

- В соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.

- Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Акции, которым были выданы Призы, в налоговые органы.

- при получении Призов Победители Акции уведомлены о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.

6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Победителей.

6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Слушатели/Участники/Победители могут предъявить исключительно к Организатору.